



Desain dan Implementasi Website Responsif untuk Meningkatkan Promosi dan Akses Informasi Digital

Badru Duja^{1*}, Meilya Ulfa², Mayzura³, Anis Setiawati Br.Ginting⁴, Andri Nofiar⁵, Dwi Astuti⁶

^{1,2,3,4,5,6}Bisnis Digital, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bengkalis

* E-mail: badrudujaa530@gmail.com

Received: 2026-04-22

Revised: 2026-06-21

Accepted: 2026-07-11

Published: 2026-07-26

Abstract

This community service activity aimed to design and implement a responsive website for Caffe Zamatra.idn as a digital promotion medium and integrated information center. The partner's main problem was the absence of an official website, causing business information to be limited to social media platforms and simple menu links. As a result, customers could not access complete information regarding the café's profile, products, services, operational hours, and location. The activity was conducted using a Project Based Learning (PBL) approach involving students of the Applied Bachelor Program in Digital Business, Politeknik Negeri Bengkalis. The implementation stages included observation, problem identification, data collection, system requirement analysis, website design, development, testing, implementation, and user assistance. The results showed that a responsive website was successfully developed and implemented according to the partner's needs. The website provided several features, including a homepage, café profile, menu information, photo gallery, contact information, and business location. Testing results indicated that all website features functioned properly and could be accessed optimally through smartphones, tablets, and computers. The implementation of the website improved digital promotion effectiveness, facilitated customer access to business information, strengthened the café's digital identity, and enhanced its professional image. Furthermore, the activity provided practical learning experiences for students in applying digital technology to solve real business problems.

Keywords: *Responsive Website; Digital Promotion; Information Access; Project Based Learning; Coffee Shop*

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan website responsif pada Caffe Zamatra.idn sebagai media promosi dan pusat informasi digital yang terintegrasi. Permasalahan utama yang dihadapi mitra adalah belum tersedianya website resmi sehingga informasi usaha masih terbatas pada media sosial dan tautan menu sederhana. Kondisi tersebut menyebabkan pelanggan belum dapat memperoleh informasi secara lengkap mengenai profil usaha, produk, layanan, jam operasional, maupun lokasi café. Kegiatan dilaksanakan menggunakan pendekatan Project Based Learning (PBL) dengan melibatkan mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital Politeknik Negeri Bengkalis. Tahapan kegiatan meliputi observasi, identifikasi permasalahan, pengumpulan

How to cite this article (APA): Duja, B., Ulfa, M., Mayzura, Ginting, A.S.B., Nofiar, A., & Astuti, D. (2026). Desain dan Implementasi Website Responsif untuk Meningkatkan Promosi dan Akses Informasi Digital. *ABDIMALOKA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Lokal Nusantara*, 1(2): 53-64. doi: <https://doi.org/10.xxxx/abdimaloka.vXiX.XXXX>

This is an open access article under the CC-BY-SA license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

data, analisis kebutuhan sistem, perancangan website, pengembangan, pengujian, implementasi, serta pendampingan penggunaan website. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website responsif berhasil dikembangkan dan diterapkan sesuai kebutuhan mitra. Website menyediakan berbagai fitur seperti halaman beranda, profil café, informasi menu, galeri foto, kontak, dan lokasi usaha. Hasil pengujian menunjukkan seluruh fitur website berjalan dengan baik dan dapat diakses secara optimal melalui smartphone, tablet, maupun komputer. Penerapan website mampu meningkatkan efektivitas promosi digital, mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi usaha, memperkuat identitas digital café, serta meningkatkan citra profesional usaha. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan pengalaman belajar praktis bagi mahasiswa dalam menerapkan teknologi digital untuk menyelesaikan permasalahan nyata di dunia usaha.

Kata kunci: *Website Responsif; Promosi Digital; Akses Informasi; Project Based Learning; Coffee Shop*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor kehidupan, termasuk dunia usaha. Teknologi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga telah berkembang menjadi media pemasaran, penyebaran informasi, dan pembangunan identitas usaha secara online. Saat ini, masyarakat cenderung mengakses informasi mengenai produk, layanan, maupun lokasi usaha melalui internet sebelum melakukan kunjungan atau pembelian secara langsung. Perubahan perilaku konsumen ini mendorong para pelaku usaha untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai strategi peningkatan daya saing, perluasan pasar, serta pembangunan hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Menurut Fachrina dan Nawawi (2021), pemanfaatan digital marketing mampu membantu pelaku usaha meningkatkan promosi dan penjualan karena informasi dapat disebarkan secara lebih cepat dan luas melalui media digital. Lebih lanjut, Angga Hadi dkk. (2022) menyatakan bahwa penggunaan media sosial dan teknologi digital memberikan dampak positif terhadap perkembangan dan kinerja UMKM di era digital, sehingga pemanfaatan teknologi informasi menjadi kebutuhan mendasar bagi pelaku usaha untuk tetap relevan dan kompetitif.

Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi digital yang paling umum digunakan dalam dunia usaha adalah website. Website berfungsi sebagai pusat informasi digital yang mampu menampilkan profil usaha, produk, layanan, lokasi, dan informasi kontak secara lengkap dan terintegrasi dalam satu platform yang mudah diakses. 'Arif dan Putri (2023) menjelaskan bahwa penggunaan website dapat membantu mempermudah proses promosi dan penyampaian informasi kepada pelanggan secara online. Selain itu, Muflikhah dkk. (2022) menyatakan bahwa penerapan website responsif mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi karena dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat seperti smartphone, tablet, maupun komputer. Widjojo dkk. (2022) juga menjelaskan bahwa penggunaan website pada UMKM memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen karena informasi produk dapat

ditampilkan secara lebih lengkap dan menarik. Lebih lanjut, Siahaan dkk. (2022) menyatakan bahwa kualitas website memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen karena website yang mudah digunakan mampu meningkatkan kenyamanan pengguna dalam memperoleh informasi produk dan layanan. Khusus untuk bidang kuliner dan coffee shop, Resnu Rifnaldy & Tony (2022) menjelaskan bahwa aplikasi media informasi berbasis website pada coffee shop dapat membantu memperluas pemasaran produk serta mempermudah pelanggan memperoleh informasi mengenai usaha dan layanan yang tersedia. Sutanto dkk. (2023) juga menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi berbasis website pada usaha coffee shop mampu meningkatkan efektivitas pelayanan dan penyampaian informasi kepada pelanggan.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan pada Caffe Zamatra.idn yang berlokasi di Jalan Sultan Syarif Kasim No. 99, Damon, Bengkalis, Riau, ditemukan bahwa kegiatan promosi usaha masih sepenuhnya mengandalkan media sosial Instagram dan tautan menu sederhana. Meskipun media sosial telah membantu proses promosi, informasi yang dapat disampaikan melalui platform tersebut masih terbatas sehingga pelanggan belum dapat memperoleh informasi yang lengkap dan terintegrasi mengenai profil usaha, daftar menu lengkap, galeri foto, jam operasional, maupun lokasi café. Kondisi ini diperparah dengan belum adanya website resmi yang dapat digunakan sebagai pusat informasi digital, sehingga identitas usaha belum terbangun secara optimal dan akses informasi pelanggan masih sangat bergantung pada media sosial yang bersifat terbatas dan tidak terstruktur. Hal ini berdampak pada citra profesional usaha yang belum maksimal di mata pelanggan, khususnya di era digital saat ini.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan solusi berupa pengembangan dan implementasi website responsif yang dapat berfungsi sebagai media promosi sekaligus pusat informasi digital bagi Caffe Zamatra.idn. Melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini, dirancang dan diimplementasikan sebuah website responsif yang memuat informasi profil usaha, daftar menu, galeri foto, kontak, dan lokasi usaha. Pendekatan Project Based Learning (PBL) diterapkan dengan melibatkan mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital Politeknik Negeri Bengkalis sebagai pelaksana pengembangan website. Diharapkan website yang dikembangkan mampu meningkatkan efektivitas promosi digital, memperluas akses informasi pelanggan, memperkuat identitas usaha, serta meningkatkan citra profesional Caffe Zamatra.idn di era digital saat ini. Yogatama Waskithoaji (2022) menegaskan bahwa pemanfaatan teknologi digital dan media online mampu membantu pelaku usaha memperluas jangkauan promosi serta meningkatkan interaksi dengan pelanggan, sehingga kegiatan PKM ini diharapkan dapat memberikan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi perkembangan usaha mitra.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan pada Caffe Zamatra.idn yang berlokasi di Jalan Sultan Syarif Kasim No. 99, Damon, Bengkalis, Riau. Kegiatan berlangsung selama satu semester dan melibatkan delapan orang mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital Politeknik Negeri Bengkalis bersama dosen pembimbing sebagai tim pelaksana, serta pemilik usaha sebagai mitra utama. Metode kegiatan yang diterapkan adalah konsultasi dan pendampingan (metode ke-4) yang dilaksanakan secara tatap muka langsung di lokasi usaha. Tahap awal kegiatan dilakukan melalui observasi dan wawancara untuk mengidentifikasi kebutuhan mitra terkait promosi digital dan akses informasi usaha. Berdasarkan hasil identifikasi tersebut, tim merancang dan mengembangkan website responsif yang disesuaikan dengan kebutuhan usaha menggunakan pendekatan Project Based Learning (PBL), kemudian dilanjutkan dengan implementasi dan pendampingan penggunaan website kepada mitra agar dapat dikelola secara mandiri.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

Evaluasi kegiatan dilakukan menggunakan dua instrumen, yaitu lembar observasi dan angket respon mitra. Lembar observasi digunakan untuk menilai keterlaksanaan website yang telah dikembangkan, meliputi fungsi fitur, kemudahan akses informasi, dan responsivitas website pada berbagai perangkat (smartphone, tablet, dan komputer). Angket respon mitra digunakan untuk mengukur tingkat pemahaman dan kepuasan mitra terhadap website yang telah diterapkan serta proses pendampingan yang diberikan. Data yang diperoleh dari kedua instrumen tersebut dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif sederhana untuk data angket, dan deskriptif kualitatif untuk data observasi, guna menggambarkan hasil pelaksanaan kegiatan serta manfaat website dalam mendukung promosi dan akses informasi digital pada Caffe Zamatra.idn

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rencana Persiapan Proyek

Tahap persiapan proyek merupakan langkah awal sebelum proses pengembangan website dilaksanakan. Pada tahap ini, tim terlebih dahulu melakukan survei dan observasi langsung ke lokasi Caffe Zamatra.idn untuk mengetahui kondisi usaha, sistem promosi yang digunakan, serta permasalahan yang dihadapi mitra dalam penyampaian informasi digital. Kegiatan observasi dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pemilik usaha dan pengamatan terhadap aktivitas promosi yang selama ini dijalankan. Berdasarkan hasil observasi, diketahui bahwa promosi usaha masih berfokus pada penggunaan media sosial Instagram dan tautan menu sederhana sehingga informasi yang diberikan kepada pelanggan belum lengkap dan terintegrasi secara optimal. Selain itu, usaha juga belum memiliki website resmi yang dapat digunakan sebagai pusat informasi digital dan media promosi yang profesional. Tahap ini kemudian dilanjutkan dengan identifikasi kebutuhan sistem website, penentuan fitur-fitur utama (halaman beranda, profil café, daftar menu, galeri foto, informasi kontak, lokasi usaha), serta pengumpulan data meliputi profil usaha, daftar menu, logo, dokumentasi suasana café, foto produk, jam operasional, dan informasi lokasi. Seluruh data yang terkumpul digunakan sebagai bahan utama dalam proses perancangan website agar informasi yang ditampilkan sesuai dengan kondisi usaha sebenarnya.

Rencana Pelaksanaan Proyek

Tahap pelaksanaan proyek dilakukan setelah seluruh proses persiapan dan identifikasi kebutuhan selesai dilaksanakan. Pada tahap ini kegiatan diawali dengan proses perancangan desain website yang disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik Caffe Zamatra.idn. Desain website dibuat dengan tampilan yang Tahap pelaksanaan proyek diawali dengan proses perancangan desain website yang disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik Caffe Zamatra.idn. Desain website dibuat dengan tampilan yang sederhana, modern, dan menarik dengan menerapkan konsep responsif agar tampilan halaman dapat menyesuaikan secara otomatis dengan berbagai ukuran layar perangkat. Proses pengembangan dilakukan secara bertahap dengan mengintegrasikan seluruh data yang telah dikumpulkan ke dalam sistem website yang mencakup halaman beranda (home), profil café, daftar menu makanan dan minuman, galeri foto, informasi kontak, serta lokasi usaha.

Setelah proses pengembangan selesai, website diimplementasikan dan dilakukan pengujian sistem untuk memastikan seluruh fitur berjalan dengan baik. Pengujian dilakukan pada tampilan halaman, fungsi navigasi menu, kecepatan akses, serta responsivitas website pada berbagai perangkat.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa website dapat berjalan dengan baik dan seluruh halaman dapat diakses secara optimal baik melalui smartphone maupun

komputer. Penggunaan desain responsif memberikan kenyamanan bagi pengguna saat mengakses informasi karena tampilan website menyesuaikan secara otomatis dengan ukuran layar perangkat yang digunakan. Rizky dan Triayudi (2022) menyatakan bahwa kualitas tampilan website dan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh terhadap tingkat kepuasan pengguna dalam mengakses informasi digital, sehingga aspek responsivitas menjadi pertimbangan utama dalam pengembangan website ini

Rencana Penyelesaian dan Pelaporan Proyek

Tahap penyelesaian proyek dilakukan setelah seluruh proses pengembangan dan implementasi website selesai dilaksanakan. Tim melakukan evaluasi menyeluruh terhadap website menggunakan lembar observasi untuk memastikan seluruh fitur dan informasi berjalan dengan baik sesuai kebutuhan mitra. Berdasarkan hasil evaluasi dan masukan dari mitra, dilakukan penyempurnaan pada bagian-bagian website yang masih perlu disesuaikan, baik dari segi tampilan, isi informasi, maupun fungsi sistem. Setelah penyempurnaan selesai, dilakukan pendampingan akhir untuk memastikan mitra memiliki pemahaman yang baik dalam mengoperasikan dan mengelola website secara mandiri.

Hasil evaluasi menggunakan angket respon mitra menunjukkan bahwa pemilik usaha merasa puas dengan website yang dikembangkan dan menyatakan website tersebut mudah digunakan serta sesuai dengan kebutuhan usaha. Penerapan website responsif ini memberikan dampak positif terhadap perkembangan promosi digital Caffe Zamatra.idn. Informasi usaha yang sebelumnya hanya tersedia melalui media sosial kini dapat diakses secara lebih lengkap dan terintegrasi melalui website resmi usaha. Selain membantu meningkatkan efektivitas promosi digital, website juga membantu memperkuat identitas usaha dan meningkatkan citra profesional café di mata pelanggan, sejalan dengan temuan Widjojo dkk. (2022) bahwa kehadiran website UMKM berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen. Melalui pendekatan *Project Based Learning* (PBL), mahasiswa juga memperoleh pengalaman belajar secara langsung dalam menerapkan ilmu teknologi digital ke dalam bentuk proyek nyata di masyarakat, meningkatkan kemampuan kerja sama, komunikasi, kreativitas, dan keterampilan pengembangan media digital berbasis website.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan pada Caffe Zamatra.idn di Jalan Sultan Syarif Kasim No. 99, Damon, Bengkalis, Riau menghasilkan sebuah website responsif yang digunakan sebagai media promosi dan pusat informasi digital usaha. Kegiatan ini dilaksanakan melalui pendekatan *Project Based Learning* (PBL) dengan melibatkan mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital Politeknik Negeri Bengkalis dalam setiap tahapan kegiatan, mulai dari observasi, analisis kebutuhan, perancangan, hingga implementasi website kepada mitra usaha. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk desain dan

implementasi website responsif pada Caffé Zamatra.idn dapat dilihat pada Gambar 2 berikut:



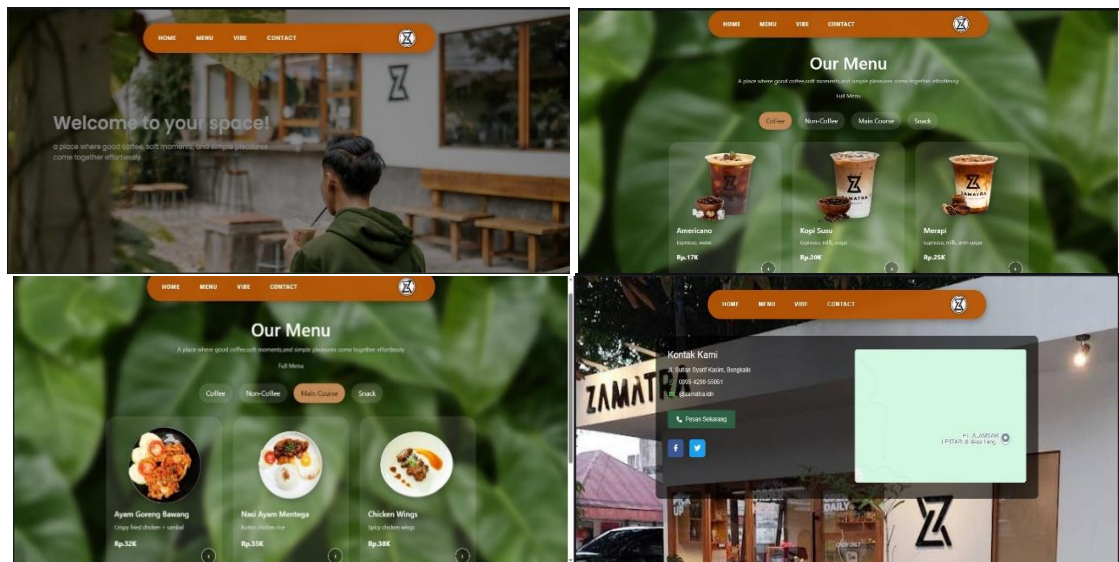
Gambar 2. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

Berdasarkan hasil observasi awal, diketahui bahwa promosi usaha pada Caffé Zamatra.idn masih dilakukan melalui media sosial Instagram dan tautan menu sederhana. Meskipun media sosial telah membantu proses promosi usaha, informasi yang diberikan kepada pelanggan masih terbatas sehingga belum mampu memberikan gambaran café secara menyeluruh. Selain itu, usaha juga belum memiliki website resmi yang dapat digunakan sebagai pusat informasi digital sehingga identitas usaha belum terlihat maksimal dan akses informasi pelanggan masih terbatas pada media sosial saja.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu observasi dan identifikasi permasalahan, pengumpulan data usaha, analisis kebutuhan sistem, perancangan desain website, pengembangan website, implementasi sistem, pengujian website, hingga pendampingan penggunaan website kepada mitra. Data yang dikumpulkan meliputi profil usaha, daftar menu makanan dan minuman, dokumentasi café, foto produk, logo usaha, jam operasional, serta informasi lokasi usaha. Seluruh data tersebut digunakan sebagai bahan utama dalam proses pengembangan website agar informasi yang ditampilkan sesuai dengan kondisi usaha sebenarnya.

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, website dirancang dengan tampilan yang sederhana, modern, menarik, dan mudah digunakan oleh pengguna. Website dikembangkan menggunakan konsep responsif sehingga tampilan halaman dapat menyesuaikan dengan berbagai ukuran layar perangkat seperti smartphone, tablet, maupun komputer. Adapun menu utama yang tersedia pada website meliputi halaman

beranda (*home*), profil café, daftar menu, galeri foto, kontak, dan lokasi usaha. Tampilan hasil pengembangan website responsif Caffe Zamatra.idn dapat dilihat pada Gambar 3 berikut:



Gambar 3. Tampilan Website Responsif Caffe Zamatra.idn

Website yang telah dikembangkan kemudian diimplementasikan dan dilakukan pengujian sistem untuk memastikan seluruh fitur berjalan dengan baik. Pengujian dilakukan pada tampilan halaman, fungsi navigasi menu, kecepatan akses, serta responsivitas website pada berbagai perangkat. Hasil pengujian menunjukkan bahwa website dapat berjalan dengan baik dan seluruh halaman dapat diakses secara optimal baik melalui smartphone maupun komputer. Penggunaan desain responsif juga memberikan kenyamanan bagi pengguna saat mengakses informasi karena tampilan website dapat menyesuaikan secara otomatis dengan ukuran layar perangkat yang digunakan.

Selain implementasi website, kegiatan ini juga disertai dengan pendampingan penggunaan website kepada mitra usaha. Pendampingan dilakukan dengan memberikan penjelasan mengenai cara mengelola website, memperbarui informasi menu, mengganti foto produk, serta memanfaatkan website sebagai media promosi digital. Kegiatan pendampingan bertujuan agar mitra mampu mengelola website secara mandiri setelah kegiatan pengabdian selesai dilaksanakan. Dokumentasi pendampingan penggunaan website kepada mitra dapat dilihat pada Gambar 4 berikut:



Gambar 4. Pendampingan Penggunaan Website

Penerapan website responsif ini memberikan dampak positif terhadap perkembangan promosi digital Caffe Zamatra.idn. Informasi usaha yang sebelumnya hanya tersedia melalui media sosial kini dapat diakses secara lebih lengkap melalui website resmi usaha. Selain membantu meningkatkan efektivitas promosi digital, website juga membantu memperkuat identitas usaha dan meningkatkan citra profesional café di mata pelanggan. Pelanggan menjadi lebih mudah memperoleh informasi mengenai menu, lokasi usaha, jam operasional, serta layanan yang tersedia pada Caffe Zamatra.idn.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa juga memperoleh pengalaman belajar secara langsung dalam menerapkan ilmu teknologi digital ke dalam bentuk proyek nyata di masyarakat. Pendekatan *Project Based Learning* (PBL) memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan kerja sama, komunikasi, kreativitas, serta keterampilan dalam pengembangan media digital berbasis website. Dengan demikian, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini tidak hanya memberikan manfaat bagi mitra usaha, tetapi juga memberikan pengalaman pembelajaran yang bermanfaat bagi mahasiswa dalam menghadapi perkembangan teknologi digital di dunia kerja dan masyarakat.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan pada Caffe Zamatra.idn di Jalan Sultan Syarif Kasim No. 99, Damon, Bengkalis, Riau, dapat disimpulkan bahwa desain dan implementasi website responsif mampu membantu meningkatkan promosi dan akses informasi digital usaha secara lebih efektif. Website yang dikembangkan dapat digunakan sebagai media promosi sekaligus pusat informasi digital yang memuat berbagai informasi penting seperti profil usaha, daftar menu, galeri foto, lokasi usaha, dan informasi kontak. Penggunaan konsep

responsif pada website memastikan tampilan dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat sehingga memberikan kenyamanan bagi pengguna. Hasil evaluasi menggunakan lembar observasi dan angket respon mitra menunjukkan bahwa seluruh fitur website berjalan dengan baik dan mitra merasa puas dengan hasil pengembangan yang telah dilakukan.

Pelaksanaan kegiatan ini juga memberikan dampak positif terhadap peningkatan identitas dan citra profesional usaha Caffe Zamatra.idn. Informasi yang sebelumnya hanya tersedia melalui media sosial kini dapat diakses secara lebih lengkap dan terintegrasi melalui website resmi usaha. Melalui pendekatan Project Based Learning (PBL), mahasiswa juga memperoleh pengalaman belajar langsung dalam menerapkan teknologi digital untuk menyelesaikan permasalahan nyata di masyarakat. Untuk pengembangan ke depan, disarankan agar Caffe Zamatra.idn terus mengelola dan memperbarui isi website secara berkala, mengombinasikan website dengan media sosial untuk memperluas jangkauan promosi, serta mengembangkan fitur tambahan seperti pemesanan online, ulasan pelanggan, dan integrasi dengan platform digital lainnya secara bertahap sesuai kebutuhan usaha

SARAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan, disarankan agar Caffe Zamatra.idn dapat terus mengelola dan memperbarui isi website secara berkala agar informasi yang disampaikan kepada pelanggan tetap lengkap, akurat, dan relevan. Selain itu, pemanfaatan website sebagai media promosi digital diharapkan dapat dikombinasikan dengan media sosial seperti Instagram dan platform digital lainnya sehingga jangkauan promosi usaha menjadi lebih luas dan mampu menarik lebih banyak pelanggan.

Pengembangan fitur website juga dapat dilakukan secara bertahap sesuai dengan kebutuhan usaha, seperti penambahan fitur pemesanan online, ulasan pelanggan, maupun integrasi dengan media sosial dan layanan digital lainnya. Dengan adanya pengelolaan dan pengembangan yang berkelanjutan, website diharapkan mampu membantu meningkatkan daya saing usaha serta mendukung perkembangan Caffe Zamatra.idn di era digital saat ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Caffe Zamatra.idn yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital dan Politeknik Negeri Bengkalis atas dukungan, arahan, serta fasilitas yang diberikan selama pelaksanaan kegiatan berlangsung. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung terlaksananya kegiatan

pengabdian kepada masyarakat ini sehingga seluruh rangkaian kegiatan dapat berjalan dengan baik, lancar, dan memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat

DAFTAR PUSTAKA

- 'Arif, Amron Akhsanul, and Devi Afriyantari Puspa Putri. 2023. "Perancangan Dan Implementasi Web Penjualan Pada Toko Juragan Laptop Second Pati." Emitor: *Jurnal Teknik Elektro* 1(1):56–65. doi:10.23917/emitor.v1i1.21300.
- Angga Hadi, Damastri, Baziedy Aditya Darmawan, and Erlita Ridanasti. 2022. "Pengaruh Manfaat Relatif, Efektivitas Biaya, Dan Dukungan Manajemen Terhadap Penggunaan Media Sosial Serta Dampaknya Bagi Kinerja UMKM." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 01(01):357–68. <https://journal.uii.ac.id/selma/index>.
- Fachrina, Rifka, and Zuhri M. Nawawi. 2021. "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Kabupaten Siak." *Jimpa (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah)* 2(1):247–54. http://books.google.com.co/books?id=iaL3AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=in+title:Market+research+in+Practice+in+author:hague&hl=&cd=1&source=gbs_api%0Apapers3://publication/uuid/4EEA28E9-41A0-4677-9426-7B552915D62F%0Ahttps://doi.org/10.1080/23311886.2019.16.
- Fitriani, N., Susanto, B., & Hidayat, A. 2021. "Implementasi Project Based Learning dalam Meningkatkan Keterampilan Mahasiswa pada Proyek Teknologi Informasi." *Jurnal Pendidikan Teknologi* 7(1):1–10.
- Muflikhah, Lailil, Ramadhan, Novanto Yudistira, and Rizal Setya Perdana. 2022. "Web Responsif Pendataan Umkm Sebagai Sarana Peningkatan Potensi Desa Ngijo Karangploso." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 28(3):364–70. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm/article/view/39432>.
- Pratama, Y., Sari, N., & Wijaya, H. 2023. "Implementasi Website Responsif untuk Meningkatkan User Experience pada Sistem Informasi Bisnis." *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 14(2):89–97.
- Resnu Rifnaldy & Tony. 2022. "PERANCANGAN APLIKASI MEDIA INFORMASI DAN PEMESANAN BERBASIS WEB UNTUK COFFEE SHOP TEMPAT BERCERITA". *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*. 1–7.
- Rizky, Nanda Fathi, and Agung Triayudi. 2022. "Analisis Kepuasan Pengguna E-Commerce Menggunakan Sistem Usability Scale Dan Pieces Framework E-Commerce User Satisfaction Analysis Using Usability Scale System and Pieces Framework." *Journal of Computing Engineering, System and Science* 7(January):262–74.
- Setiawan, R., & Nugroho, A. 2022. "Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepercayaan dan Minat Konsumen dalam Bertransaksi Online." *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis* 8(1):45–53.

- Siahaan, Lady Hasiani, Gusti Made Arya Sasmita, and Gusti Agung Ayu Putri. 2022. "Analisis Kualitas Website Menggunakan Customer Satisfaction Index Dan Importance Performance Analysis Website Quality Analysis Using Customer Satisfaction Index and Importance Performance Analysis." *Journal of Computing Engineering, System and Science* 7(1):186–94. www.jurnal.unimed.ac.id.
- Sugiyanto, A., & Rahmawati, D. 2021. "Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Digital Pada UMKM di Era Transformasi Digital." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5(2):115–123.
- Sutanto, Kevin, Desi Arisandi, and Novario Jaya Perdana. 2023. "Aplikasi Pemesanan Berbasis Website Pada Life and Story Coffee." *Jurnal Serina Sains, Teknik Dan Kedokteran* 1(2):259–66. doi:10.24912/jsstk.v1i2.28512.
- Widjojo, Handyanto, David Andrew Munansa, Gregory Diego, Jessy Vanneshia W., Reinhard Indrawan Putra, and Shannon Natasya Christina. 2022. "Pengaruh Website UMKM Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 6(6):673–78.
- Wulandari, E., & Kurniawan, F. 2022. "Peran Website dalam Membangun Branding dan Identitas Digital UMKM." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10(3):211–220.
- Yogatama Waskithoaji, Baziedy Aditya Darmawana. 2022. "Peran Teknologi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Umkm." *Suparyanto Dan Rosad* 1(02):223–37.